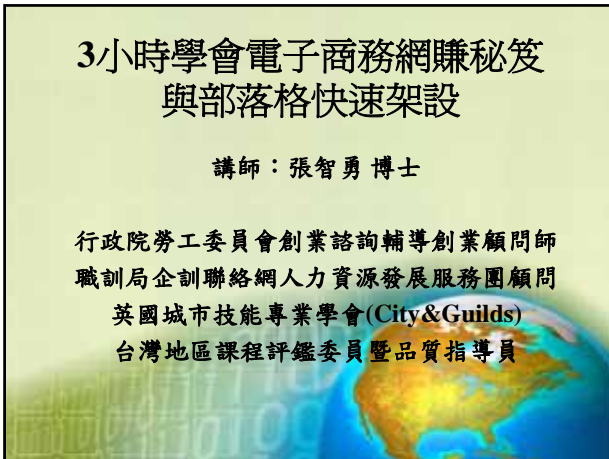


3小時學會電子商務網賺秘笈 與部落格快速架設

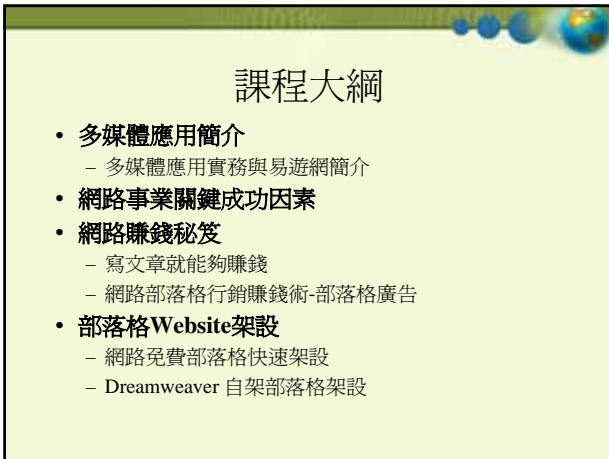
講師：張智勇 博士

行政院勞工委員會創業諮詢輔導創業顧問師
職訓局企訓聯絡網人力資源發展服務團顧問
英國城市技能專業學會(City&Guilds)
台灣地區課程評鑑委員暨品質指導員



課程大綱

- 多媒體應用簡介
 - 多媒體應用實務與易遊網簡介
- 網路事業關鍵成功因素
- 網路賺錢秘笈
 - 寫文章就能夠賺錢
 - 網路部落格行銷賺錢術-部落格廣告
- 部落格Website架設
 - 網路免費部落格快速架設
 - Dreamweaver 自架部落格架設



旅遊網站-易遊網



易遊網的品牌優勢寫下旅遊界傳奇



易遊網的科技優勢



易遊網的會員優勢



旅遊價格與日期查詢

3 價格查詢： 單位：新台幣 / 元

飯店名稱	成人單價	詳細價格
墾丁空宿屋康樂渡假村 * 墾丁空宿屋康樂渡假村	11,700 元 ~ 17,700 元起	D 查詢
墾丁福華康樂飯店 * 墾丁福華康樂飯店	11,900 元 ~ 18,500 元起	D 查詢

4 選擇出發日期： < 上一月 > 下一月 >

2009年05月							2009年06月							2009年07月						
日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六
					1	2	1	2	3	4	5	6					1	2	3	4
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25

旅遊機票與訂房

HappyGO 機票必備

訂房精選

航程	機票	實物	精選
台北-高雄	1,100元起	1,300元起	2,110-2,120元
台北-台中	1,100元起	1,300元起	2,110元
台北-台南	1,100元起	1,300元起	2,110元
台北-高雄	1,100元起	1,300元起	2,110元
台北-澳門	1,100元起	1,300元起	2,110-2,120元
台北-香港	1,100元起	1,300元起	2,110-2,120元

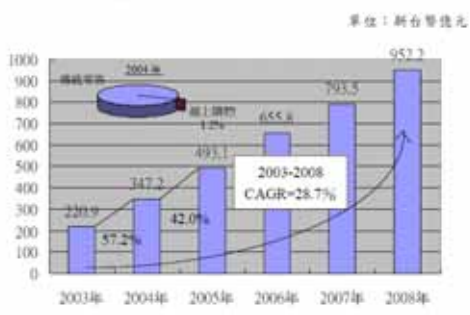
網路創業之關鍵成功因素 你會學到……

- 現行電子商務市場之生態分布
- 網路創業的核心思維
- 網路創業的優勢為何
- 電子商務的市場利基分析
- 關鍵成功因素

看數據說話

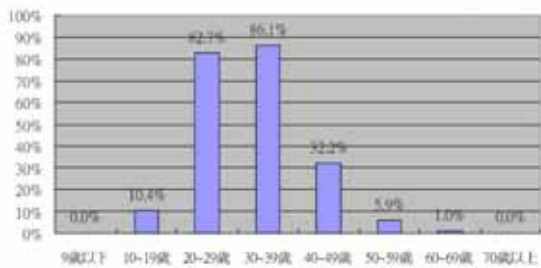
- 2005年1月台灣網路資訊中心的調查顯示，國內有超過6成的人上網，約1,380萬人，其中高達93%是12-25歲的青少兒及社會新鮮人。
- 經濟部商業司「電子商務環境整備及企業對個人電子商務推動計畫」日前指出，在國內B2B電子商務市場規模上，在1999年時是新台幣7,168億元，至2003年已成長到4兆9,445億元。在短短5年內，國內B2B電子商務市場總計擴張了4兆2,277億元，年平均成長率高達63.1%。此外預估2004年到2008年國內B2B市場規模，年平均成長率為17.6%，至2008年我國B2B電子商務可望達到10兆6,588億元的市場規模。
而在國內B2C電子商務市場方面，2004年線上購物約為新台幣347.2億元，也較2003年成長57.2%。其中今年線上購物市場中佔有比例最高的是旅遊業，高達68%；加上包含了電腦硬體與周邊商品、視聽、消費性電子產品和通訊產品等等的3C商品市場，這兩個業別加起來所佔的百分比已高達85%。預估到2005年，線上購物市場規模可望成長4成達到493.1億元；屆2008年時，規模將達952.2億元。

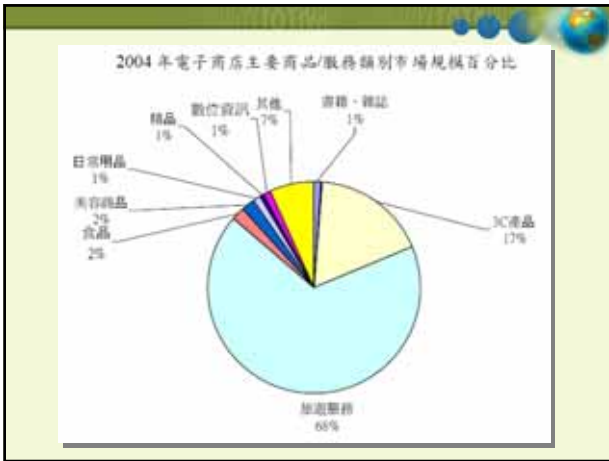
2003-2008年我國線上購物市場規模



資料來源：Forrester Research，資策會ACI整理

2004年電子商店消費群主要年齡層分布





我適合網路創業嗎？

- 有無創業必成的決心？
- 優勢是什麼？
- 是否熟悉網路工具之使用？
- 知道如何進行網路行銷嗎？
- 明白實體企業的運作嗎？

網路事業的優勢

- 無國界之分
- 無公司大小之分
- 可全年 24 小時不間斷的行銷傳播
- 比較有效建立知名度
- 整合平面印刷、電子媒體的行銷活動，減少花費
- 資料內容可隨時更新
- 具有即時互動性

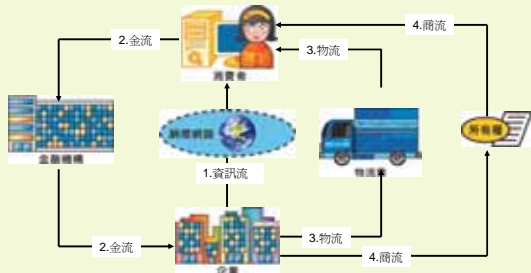
網路商業的型態

- B 2 C 電子商務
- B 2 B 電子商務
- C 2 C 電子商務
- 其他類型的電子商務

B-to-C 電子商務

- B-to-C (Business-to-Consumer) 電子商務，簡稱爲B2C。
- 指的是企業直接銷售商品給消費者，這是一般人直接可以感受到的電子商務模式。
- 每個企業建立自己的網路，消費者透過Web 所提供的搜尋引擎，找到價格便宜有適合自己的商品，直接在線上訂購所要的商品，並利用安全交易支付機制付款，常見的是透過信用卡付款，業者以所提供的物流服務，直接送貨給消費者。

B2C交易架構圖



B2C對消費者的好處

- 不必受限於時間，24 小時都可以上網購物。
- 不必受限於地點，在家中、公司或任何可以上網的地方，都可以輕鬆上網購物。
- 很多商品都可以直接在網站上看到圖片或是虛擬圖，商品也有保固服務。
- 省去上街購物或排隊的時間，直接找到喜歡的商品直接購買。
- 利用搜索引擎查詢商品價格，保證可以用最便宜的價格買到所要的商品。

B2C對企業的好處

- 不必透過中間商直接面對客戶，有效降低營運成本。
- 可以正確預測產品需求，降低存貨。
- 不限區域性的客戶，可以作全球性的服務。
- 營業時間可以是24 小時。
- 不需要實際的展示店面。
- 可以快速處理訂單。

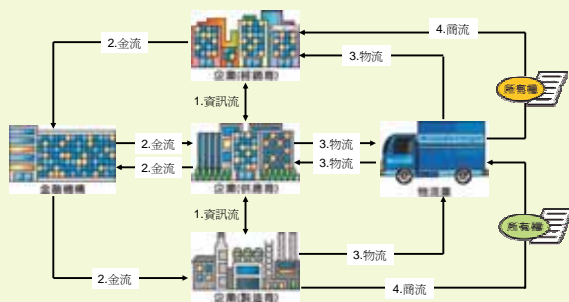
B-to-B 電子商務

- B-to-B (Business-to-Business) 電子商務，簡稱為B2B。
- 指的就是企業與企業之間，透過網際網路進行交易或是作資訊的流通。
- 對於零售業、物流業和製造業之間供應鏈的作業管理，就是屬於B2B 電子商務。

B-to-B電子商務

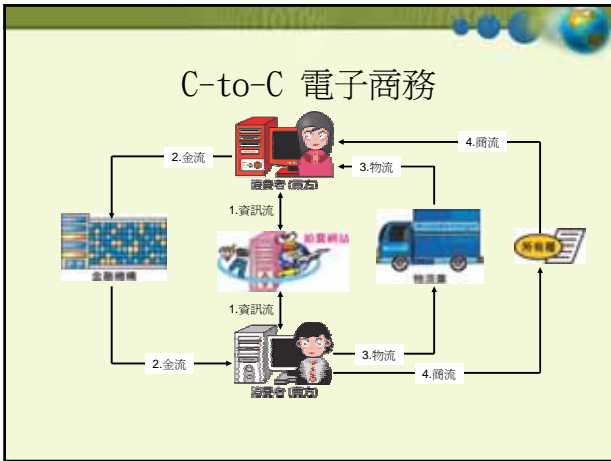
- 以往企業的作業流程大都依靠人工處理，而如今許多企業公司藉由企業內部網路(Intranet)構成資訊流通的基礎，將庫存、採購、會計、行銷、出貨等作業流程加以整合，有效率的增進企業生產力。
- 而透過商業網路(Extranet)的連繫，更可結合產業的上、中、下游廠商達到供應鏈(Supply Chain)的整合，因此可降低企業間資訊流通的成本，提升企業的競爭力，更可讓企業與企業間的交易流程更順暢。

B2B交易架構圖



C-to-C 電子商務

- C-to-C (Consumer To Consumer) 電子商務，簡稱為C2C。
- 指的是由網路上的使用者提供商品銷售給其他使用者，就像傳統商務的跳蚤市場。



C2C的交易模式

- C2C 的網路交易模式可以大致分成二類：
- 電子佈告欄 (BBS)
 - 像BBS類型的功用就是提供一個交易和溝通的平台，讓BBS的會員能自由地傳遞訊息或進行線上交易等，買賣雙方可以利用張貼佈告來尋找交易對象，有意進行交易者就可以主動回應。它的好處是不需要什麼交易成本並且具有高度的便利性，但缺點是會有商品品質及信任機制方面的問題。



C2C的交易模式

- C2C 的網路交易模式可以大致分成二類：
- 網路拍賣
 - 網路拍賣則算是C2C 最常見的，是將傳統拍賣轉移成網路平台的方式，節省了交易成本，還可以將交易項目擴大。只要能上網，網路拍賣就不限時間、地點，隨時隨地都可以進行交易。最常見的就是拍賣網。著名的例子在國外是 ebay(<http://www.ebay.com>)，在國內是露天拍賣(<http://www.ruten.com.tw/>)、YAHOO！奇摩拍賣(<http://tw.bid.yahoo.com/>)。

其他類型的電子商務

電子商務服務的種類，除了上述常用的 B2C、B2B、C2C 以外，還有其他的類型：

- C-to-B 電子商務
- B-to-G 電子商務

C-to-B 電子商務

- C-to-B (Consumer To Business) 電子商務，簡稱 C2B。
- 此種電子商務會有二種情況，一種指的是消費者透過社群或一臨時群體，集體向廠商進行交易，其目的是可進行議價，取得價廉物美的商品。
例如：Obuy 全買網(<http://mall.obuy.com.tw/gi>)
- 另一種則是由消費者提出需求，企業再來配合提供商品。

Obuy全買網



Obuy全買網

B-to-G 電子商務

- B-to-G (Business To Government) 電子商務，簡稱為B2G。
- 指的是企業與政府機關間的商務往來。
- 使用此種方式可以簡化政府與廠商之間的採購模式，進而縮短採購流程，提高互動品質。
- 例如：政府採購的共同供應契約電子採購(<http://sucon1.pcc.gov.tw/>)

共同供應契約電子採購網站



共同供應契約電子採購網站

電子商務的商機來源

- 會員
- 商品
- 服務
- 廣告
- 其他衍生商機

電子商務的五流

1. 金流
2. 物流
3. 資訊流
4. 商流
5. 客流



五流對應關係

網路創業的成功關鍵

- 選擇正確的商業模式
- 鎖定準確的目標客戶群
- 充分與訪客互動
- 完善的作業流程
- 做好顧客關係管理
- 提供個人化服務

網路事業結論

網路事業重心在於顧客與技術，炫麗多工的網頁，或許是吸引消費者的一種方式，但是使消費者從好的購物經驗，養成消費者的「使用習慣」，才是電子商務的成功之道。



網路賺錢秘笈

五大網路賺錢秘笈

- 付費評論-網路作家花時間寫文章
- 點廣告賺錢-點到你手軟
- 佣金分紅-幫忙賣東西
- 廣告聯盟-加入廣告聯盟
- 自招廣告-難度最高且需長期經營網站

哪種網賺祕笈最適合你

	付費評論	點廣告賺錢	佣金分紅	廣告聯盟	自招廣告
學生	中度合適	高度合適	中度合適	中度合適	中度合適
上班族	低度合適	高度合適	中度合適	中度合適	低度合適
家庭主婦	高度合適	高度合適	中度合適	中度合適	中度合適
宅男、宅女	高度合適	高度合適	高度合適	高度合適	高度合適

寫文章就能夠賺錢的網站

- <http://www.bloggerads.net/> BloggerAds 黃金寫手(中文付費)
- <http://www.blogad.com.tw/> BlogAd 大力寫手(中文付費)
- <http://www.sponsoredreviews.com/> SponsoredReviews (英文付費)評論網站
協助產品行銷之策略!

BloggerAds 黃金寫手



BloggerAds 黃金寫手說明



BlogAd 大力寫手



BlogAd 大力寫手說明



徵稿活動



徵稿活動



徵稿活動

特色：
套餐內容涵蓋五穀雜糧類、菜肉類、羹湯類、水果類等營養食材，以有機食材為主，生機天然食材為輔，契合料理主廚所需的安心食材一應俱全，一應套餐有職能輕鬆滿足每餐豐富營養的飲食需求。套餐每餐變換不同菜色，搭配多變化，飲食生活更加多姿多采。

活動日期：
97年12月12日至97年1月23日止

活動時程：
第一階段報名日期：2008/12/12~2008/12/21
通知及寄件試用日期：2009/12/26前
發表試用後感想心得日期：2009/12/26~2009/01/05
第二階段感想文章評分及獲獎名單公布：2009/01/14前
競品寄件日：2009 / 1 / 23 前

活動辦法：

1. 詳細閱讀活動內容及注意事項後提出報名。
2. 選擇商品體驗品後，於體驗商品後以圖+文字方式發表一篇300字以上的體驗感想心得，心得內容方向需含：
 - a. 產品的外觀包裝(未烹調前)照片 1張。
 - b. 烹調後的料理照片(3張以上)
 - c. 食用心得、口感、味道、試後感想及建議。
 - d. 附上活動網址，邀請大家一同感受無添加的美味

徵稿活動

1. 徵稿與品牌相關，針對品牌且由網站+文章評選出一篇1000字以上的體積徵稿心得，心得內容方向請參見：
 - ※ 產品與外觀相關(文字與圖片皆可)+
 - ※ 服務與的料與程序(3項以上)
 - ※ 品牌心得、口碑、爭議、品牌管理與推廣+
 - ※ 線上活動網址、網站文字一併提供與您的選擇統一活動網址：<http://www.organicshop.com.tw/>
(請於文章主題以徵稿與品牌相關，提供您的品牌與產品)；
 2. 請將Blog文章手寫或影印後，郵寄到台灣大學圖書館，並附贈大學網址。
- 徵稿辦法：**
- 徵稿要求：**
高一至大三皆可，一週內，1200字
*請將文章手寫或影印後寄到本館
- 徵稿文章範疇：**
高二起：
★刊登費用最高達美金1000，★參加徵稿總額
*活動評選標準：總的獲選40%+文章內容40%+互動量20%
- 參加辦法：**
1. 將徵稿Blog文章手寫或影印後寄到本館，並附贈大學網址即可參加
2. 請將文章寄到本館地址：台灣大學圖書館，以方便轉寄
- [活動詳情](#)

SponsoredReviews 英文付費評論網站



SponsoredReviews 英文付費說 明



英文翻譯網站

- 中文姓名英譯網(申請表填寫-支援拉丁字元)站:<http://c2e.ezbox.idv.tw/name.phd>
- 地址的英譯網(台灣郵政全球資訊網)站:<http://www.post.gov.tw/>
- 網頁翻譯網(Google翻譯服務)站:http://translate.google.com.tw/translate_t#

點廣告賺錢

- 看廣告、點廣告真的可以賺錢嗎? 是的, 這種看廣告拿獎金的網路賺錢方式早行之有年了。不過由於網路泡沫化, 這類的網賺公司慢慢的都關門。不過現在網路商機再度熱門起來, 點廣告賺現金又再度的被抄熱。
- 在加入所有的看廣告賺錢之前, 你需要有一個最流行、最普遍、安全、快速的PayPal線上金流服務(網路銀行)。大部份的點廣告賺錢網站都支援PayPal, 有些網站還只用PayPal來付你錢。所以PayPal帳號就是要加入看廣告拿獎金的必備工具之一。

較有信譽的點廣告賺錢網

- **NeoBux**
推薦指數: ★★★★★(新)
每次點擊: \$0.01美金
起付金額: \$2美金
付款方式: AlertPay
下線獎勵: 每點擊50%
網站特色: 低起付金額。付款超快速(即時付款)

較有信譽的點廣告賺錢網

- **SmithBux**

推薦指數：★★★★★(新)
每次點擊：\$0.01美金
起付金額：\$5美金
付款方式：AlertPay
下線獎勵：每點擊50%
網站特色：低起付金額、付款超快速(即時付款)。

較有信譽的點廣告賺錢網

- **Hits4Pay**

推薦指數：★★★★★(穩定，老牌)
每次點擊：\$0.02美金(現有\$10美元加入獎金)
起付金額：25美金
付款方式：PayPal
下線獎勵：\$0.01

較有信譽的點廣告賺錢網

- **ClixSense**

推薦指數：★★★★★
每次點擊：\$0.01美金起(老字號，穩！)
起付金額：10美金
付款方式：支票
下線獎勵：申請\$0.1美元，升級\$2美元，5層下線。

較有信譽的點廣告賺錢網

- **Bux.To**

推薦指數：★★★★☆(老牌)
 每次點擊：\$0.01美金
 起付金額：10美金
 付款方式：AlertPay
 下線獎勵：每點擊100%
 網站特色：廣告量穩定(一般會員每天10個以上)、老字號(收到款項的人很多很多)、值得投資。

佣金分紅-幫忙賣東西

即日起至97/9/14
 推薦好友入會
 賺現金拿 HTC鑽石機
 市價23,900

推薦數	獎金
1名	70元
2名	150元
3名	250元
4名	350元
5名	450元

加入會員 馬上推薦 推薦成績單

佣金分紅

獎勵辦法
 推薦好友或加入會員好友於9008/9/14前於網站(廣告通車實測)：可得mona紅利金。
 推薦1名可得70元、2名150元、3名250元、4名350元、5名450元。且於活動期間內推
 薦滿10名，還有機會抽獎HTC Touch Diamond 3.5G PDA鑽石機(市價23,900元)！

活動辦法
 1. 每日上午10時至下午10時，每日下午2時至晚上10時。

活動期間
 9008/9/14前

活動地點
 9008/9/14前

活動對象
 凡在活動期間內，每日上午10時至下午10時，每日下午2時至晚上10時。

活動內容
 凡在活動期間內，每日上午10時至下午10時，每日下午2時至晚上10時。

廣告聯盟



加入廣告聯播



部落格廣告收益



免費部落格

- Blogger:<http://www.blogger.com/>
- Yam天空:<http://blog.yam.com/>
- Xuite:<http://www.xuite.net/>
- 痞客邦:<http://www.pixnet.net/>
- 樂多:<http://blog.roodo.com/>
- 章魚網:<http://www.taconet.com.tw/>

Blogger免費部落格



章魚網免費部落格



章魚網免費部落格

STEP 2

請點擊「免費出入」選單進入下一位網頁畫面。



章魚網免費部落格

STEP 3 請閱讀注意事項

在開始任何重要網頁上按「免費出入網頁」選單進入下一位網頁畫面。



章魚網免費部落格

STEP 4 填寫登入網站的帳號和密碼

- 1 輸入自行設定的帳號與密碼為帳號資料，請務必記住自己申請的帳號與密碼，否則無法使用製作好的網站上傳到該網站服務上。
- 2 請在「密碼」位填入下一位網頁畫面。



章魚網免費部落格



章魚網免費部落格



~ END ~
