

2008^{10th Anniversary}
TiC100 創新事業競賽

評審手冊

中區決賽

主辦單位：財團法人研華文教基金會

承辦單位：逢甲大學

地點：逢甲大學忠勤樓

日期：2008年7月26日(六)



TiC100
Innovation & Entrepreneurship



逢甲大學
Feng Chia University

目錄

1、TiC100逢甲(中區)決賽活動議程	1
2、競賽簡報流程	1
3、評審團會議	1
4、決賽評審陣容	2
5、評分指標及辦法	3
6、評分與名次決定序名	4
7、團隊創業主題構想	6
8、活動場地配置圖	11
9、評分表範本	

2008TiC100競賽從去年10月開跑，經寒假的創新學習營及準備，參賽隊伍之創業計畫書已完成創業計畫書書面審查（第一輪評分）。

本次競賽分成人文組、科技組；從BP書面審查結果，共選出37隊進入區域決賽；人文組共26隊，科技組11隊。2008「TiC100創新事業競賽」中區競賽即將於7月26日(六)下午1:30在逢甲大學忠勤樓B1學生活動區舉行。

承蒙您的熱情參與出席擔任本年度之中區決賽評審，中區決賽（逢甲大學）共有人文組9隊，科技組11隊；均分成兩組在不同簡報室同時進行競賽（第二輪評分）。最後科技組將選出6隊，人文組選出3隊晉級台北舉行的全國總決賽。

敬請參與決賽評審之業師們，於26日(六)中午12:00前蒞臨會場，享用中午便餐後隨即召開評審說會。

為有助於整個評審過程的順利完成，特別臚列下述資訊，以供參考：

*** 注意事項：**

- 1、簡報開始後，請將手機轉為靜音模式，以利簡報進行。
- 2、若有事需或離開會場，請告知現場工作人員給予必要協助。

* 若需任何協助或相關事宜詢問，請洽：

研華文教基金會 郭進傑 0922-077-721

逢甲創業教育發展中心 林資堯 0988-308-543

1. TiC100逢甲(中區)決賽議程

時間：七月二十六日(星期六) 12：00pm~18：00pm

地點：逢甲大學忠勤樓B1(地下一樓)

12：00～13：30	90	評審團午餐會				忠勤樓3F 貴賓室
13：00～13：30	30	參賽團隊報到				
13：30～13：50	20	開幕致詞				
14：00～17：10	190	競賽簡報				
		人文中A	人文中B	科技A	科技B	
14：00～14：25	25	BrainChild	Bunn手笨腳~	A+Fresh	TIT	
14：25～14：50	25	銀髮愛攔去	Emerald	GEER PLUS	聯合氫霖	
14：50～15：10	25	Sweet Link	Wacky7even Plus	Opter	阿姆斯特壯	
15：10～15：35	25	Angel's Wing	遺囑之名	IA	LeSmart	
16：00～16：25	25	KEY醇團隊		ECOTKU	Swallow	
16：25～16：50	25	人文評審團會議		知諸網科技		
16：50～17：05	15	Tea Break				
17：10～17：50	40	科技評審團會議	團隊故事短片票選			
17：50～18：00	10	團隊故事短片開票				
18：00～18：20	20	公布入圍總決賽名單				
18：20		評審團感謝餐會	總決賽見			

2. 競賽簡報流程

- 每隊競賽時間：共計25分鐘
- 團隊簡報時間：10分鐘（最後8分鐘按鈴一次提醒，時間到按鈴兩次結束）
- 評審提問時間：15分鐘（最後12分鐘按鈴一次提醒，時間到按鈴兩次結束）
- 各隊簡報開始計時時間，以各組議事主席指示開始計時。
- 請各組議事主席叮嚀（參賽團隊、觀摩同學以及評審業師）：
 - ✓ 簡報期間，請將手機轉靜音模式。
 - ✓ 簡報開始後，如非必要請勿隨意進出場，如需離場，請在答詢時間為之，以利競賽進行，謝謝您。
- 評審提問之順序安排與時間管控，請議事主席掌握。

3. 評審團會議

- ✓ 地點：忠勤樓3樓貴賓室
- ✓ 賽前會議：簽到、中午便餐後，說明評分標準及進行方式。
- ✓ 賽後會議：各類簡報結束後，討論決議晉級總決賽名單。

4. 決賽評審陣容

組別	姓名	公司	職稱
人文A	石紹成	中華財務主持人協會	副秘書長
	何珍	景文科技大學企管系	副教授
	林祥華	台灣食益補股份有限公司	經理
	邱炳輝	唯一企業管理顧問有限公司	總經理 / 創業顧問師
	拾己寰	國立聯合大學工業設計系	主任
	張世明	振新電子股份有限公司	總經理
	謝彩鳳	千禧龍青年文教基金會	董事長
人文B	楊偉森	國際創新創業發展協會	秘書長
	江誠榮	台旭環境科技中心股份有限公司	董事長
	沈健華	環球技術學院企管學系	系主任
	許峰勝	台灣連鎖加盟創業知識協會	理事長兼執行長
	陳信憲	國立彰化師範大學商業教育系	系主任
	歐峰銘	工研院機械所	研究員
	管人龍	戰國策電子商務大學	講師 / 創業顧問師
科技A	楊士進	皓樣科技股份有限公司	總經理
	王瑞德	國立中興大學科技管理研究所	教授
	施文森	研華股份有限公司工業自動化事業群	業務副理
	許立忠	巨大機械股份有限公司總管理處	特助兼公司發言人
	劉朝清	雷虎科技股份有限公司稽核室	經理兼公司發言人
	蘇興川	工研院機械所	組長
科技B	蔡適陽	財團法人研華文教基金會	執行董事
	方一定	漢翔航空工業股份有限公司資訊處	副處長
	宋榮清	研華股份有限公司台灣區ePlatform 業務群	業務副理
	林宏祥	力聚科技股份有限公司	總經理
	陳建宏	國立暨南大學資訊管理系	助理教授
	黃智彥	逢甲大學創新育成中心及技術授權中心	主任
	鄭安順	帝寶工業股份有限公司	財務經理兼公司發言人

※ 每一組第一位業師擔任該組的裁判長。

5. 評分指標及辦法

分數 比重	人文類		科技類	
	評分領域	評分項目說明	評分領域	評分項目說明
20%	營運計劃書 (成績已由書審評定)	營運計劃書內容綜合性評估： 營運模式、產品服務創新及價值、市場定位與利基、行銷計劃、管理與組織、財務及風險評估、獲利模式、短中長期資源策略規劃等	營運計劃書 (成績已由書審評定)	營運計劃書內容綜合性評估： 營運模式、產品服務創新及價值、市場定位與利基、行銷計劃、管理與組織、財務及風險評估、獲利模式、短中長期資源策略規劃等
25%	創新性	1、產品或服務之創新創意 2、創新之營運模式 3、產業趨勢之前瞻創新應用	創新性	1、產品或服務之創新創意 2、創新之營運模式 3、產業趨勢之前瞻創新應用
25%	定位與市場優勢	1、清楚描述產業價值鏈中之企業定位 2、清楚呈現產品/服務之核心價值 3、市場主要競爭對象及態勢分析並確認己身競爭優勢 4、清楚瞭解實際的市場問題與需求且具有滿足市場之方法 5、目標市場規模預估合理並瞭解市場成長引擎	定位與市場優勢	1、清楚描述產業價值鏈中之企業定位 2、清楚呈現產品/服務之核心價值 3、市場主要競爭對象及態勢分析並確認己身競爭優勢 4、清楚瞭解實際的市場問題與需求且具有滿足市場之方法 5、目標市場規模預估合理並瞭解市場成長引擎
20%	財務可行性	強調商業模式的可行性（獲利性、現金流量、資產配置、財務管理、風險管控、以及成長性）	技術可行性	強調商業模式的可行性（獲利性、現金流量、資產配置、財務管理、風險管控、以及成長性）
10%	領導與團隊	1、負責人之信用、品德及組織領導能力 2、階段性組織機能專長團隊組合完整性	領導與團隊	1、負責人之信用、品德及組織領導能力 2、階段性組織機能專長團隊組合完整性

☞ 評分領域為5大項，合計滿分為100分。

☞ 營運計劃書項目，日前已完成創業計畫書書面審查（第一輪評分），分數佔決賽評分表的20%，分數已顯示在該項欄位中，僅供評審參考，評審不需評此項目。

6. 評分與名次決定序名

一、評審與成績評定：

- 1、評審根據簡報、問題提問等過程，在評分表上按項目給分，各項目之滿分以其權重比為限，請評審按分項比之分實際給分，分項給分差距，建議至少以2分為級距。如25、23、21、19、17…等。如評審以總分法給分，請再按分項之評價，分別填入分項成績表。
- 2、簡報完畢後，由議事組工作同仁計算各隊平均得分；並計算加權總分（簡報佔總分80%、BP佔總分20%），以此計算各隊得分之平均總得分數，並得到按成績高低的分組分數名次。
- 3、簡報完畢後，議事組工作同仁將各組評審之分數按高低排序，後加總各參賽隊伍的總排序值，並得到按排序高低的分組序位名次。

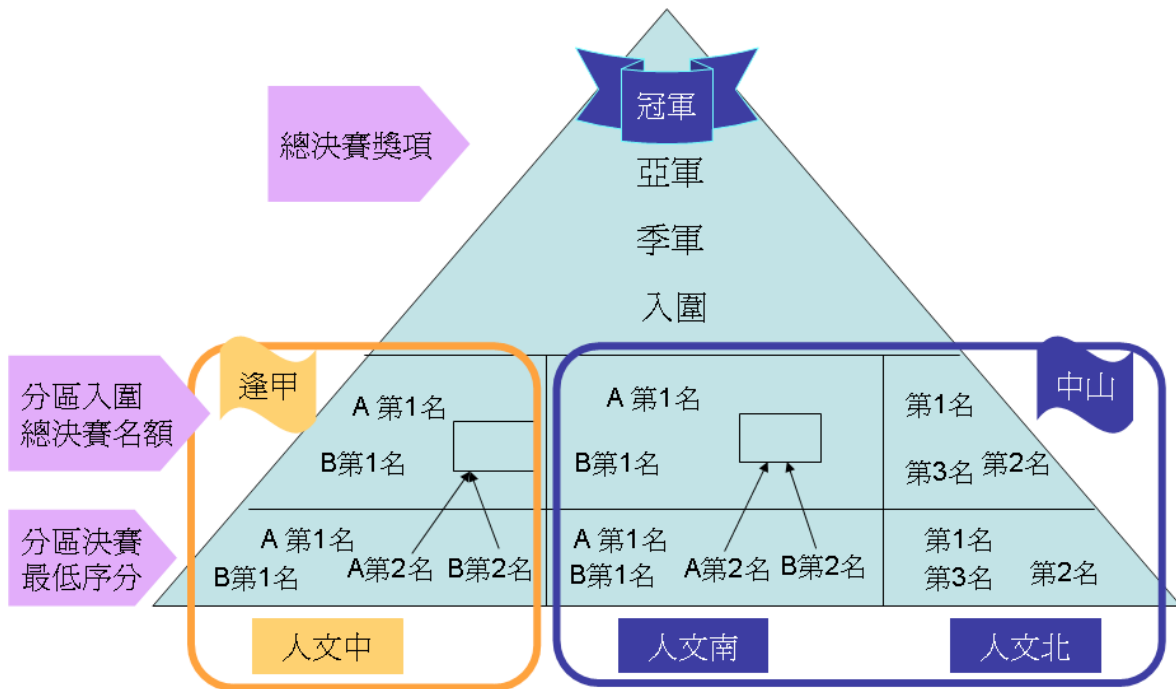
二、人文組名次的決定：（共選出3隊）

- 4、請A、B兩組分別綜合「分數名次」與「序位名次」，提出該組的最後排名。（請各組裁判長主持）
- 5、A、B兩組的第一名（共兩隊）直接進入總決賽；A、B兩組的第二名，經人文組所有評審共同決定，推選一隊晉級總決賽。（請總裁判長主持）

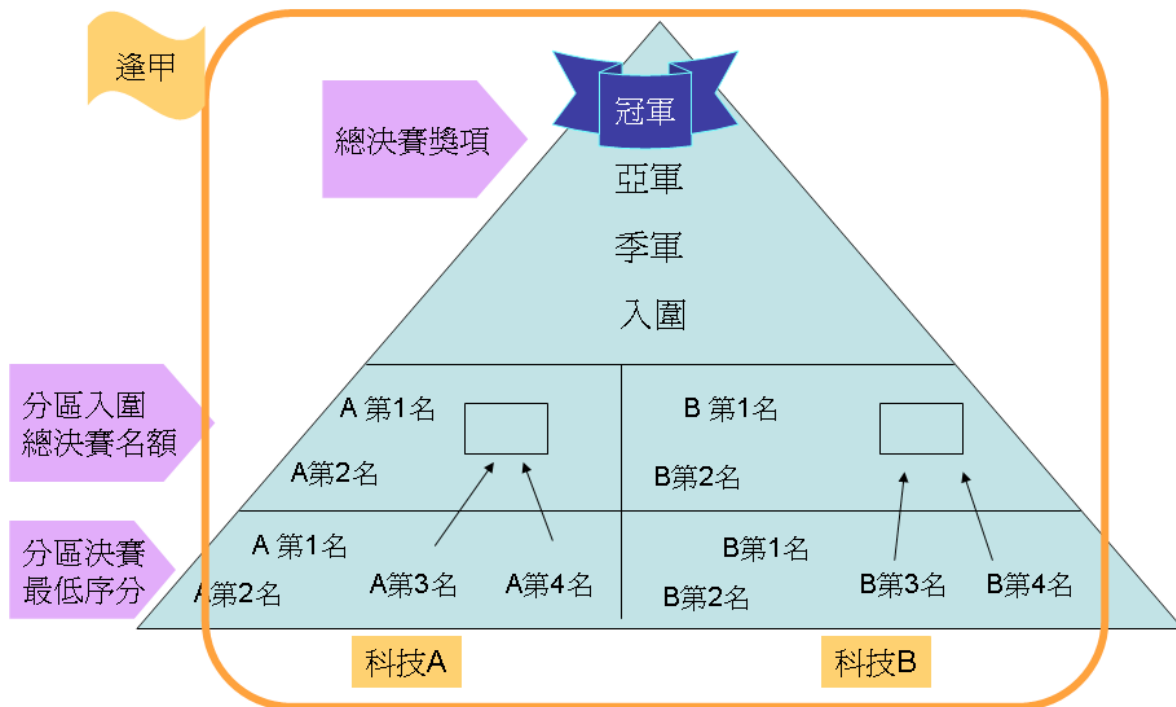
三、科技組名次的決定：（共選出6隊）

- 6、請A、B兩組分別綜合「分數名次」與「序位名次」決定該組的最後排名。（請各組裁判長主持）
- 7、A、B兩組的第一、二名（共4隊）直接晉級總決賽；A、B兩組的第三、四名，經科技組所有評審共同決定，推選二隊晉級總決賽。（請總裁判長主持）

人文類決賽晉級示意圖



科技類決賽晉級示意圖



7. 團隊創業主題構想

科技類 A	創業構想
A+Fresh	<p>逸散在室內空氣中的甲醛，是看不見的健康隱形殺手。但是生活中各式各樣的裝潢擺飾往往在廠商的cost down下，使用了大量含有甲醛的黏著劑與塗料。為改善室內空氣品質，誠宏生技研發長Roger在日本旅遊時發現甲殼素在其他領域的妙用，進而開始研究相關應用，發明了甲殼素除醛塗料與添加劑。本創業團隊在業界朋友的協助下，開始與誠宏生技合作，希望藉由企管相關領域專長，幫助甲殼素添加劑產品開拓市場，並行銷全國進而邁向亞太地區，喚醒消費者對於室內空氣品質的重視，以建立除醛添加劑第一品牌。</p>
GEER PLUS	<p>科技日新月異，產生無限可能。目前的車上機、衛星導航、數位電視、MP3播放器，對價格敏感度高、但卻喜好多功能車上機的使用者而言，普遍作法為將筆電或桌機直接裝至車上。但此舉衍伸出許多問題，例如：震動、灰塵、高溫，及使用上的不方便性。因此，本公司推出一款兼具實用與價格優勢的車用電腦，讓使用者不用為電腦位置的擺設、壽命傷腦筋，不但兼具舊有車用機功能，亦能自行設計待機畫面，隨時配合使用者的心情做改變，讓車子突破舊有運輸形象，打造為使用者的專屬行動空間。</p>
Opter	<p>歐浦特(OpteR Inc.)科技有限公司致力於燃料電池的研究與開發，並透過製程創新降低燃料電池成本，成為世界綠色能源的卓越領導者。技術方面引進壓電效應運至燃料電池空氣進氣系統以及散熱系統，同時透過強韌控制理論做為燃料電池系統整合之概念，如此可使燃料電池發電系統具有小體積以及低成本等優勢。商業模式方面，由於壓電式質子交換膜燃料電池供電系統具有之特色非常適合推廣至UPS、緊急供電系統、堆高機、以及帆船遊艇等產業，故本公司針對此類產業推出1KW、5KW、10KW、以及30KW之產品，初期藉由此類產品的推出可運至未來更廣的範圍。</p>
IA	<p>iA科技的創業產品之思維係來自目前各傳統媒體無法有效且即時傳達廣告主的產品訊息、消費者遭受到氾濫廣告的襲擊，雙方在進行訊息之溝通時，無法精確地達到溝通之目的。iA利用現有之影像辨識技術，結合資料庫之應用，將技術應用到創新之領域，提供廣告市場一種不同於傳統之營運模式。iA的業務範圍包含廣告代理商、媒體代理商以及媒體業者，提供完整的廣告解決方案給廣告主，創業初期目標客戶為熱鬧商圈的店家。消費者可以只要用手，無須配帶任何工具，遠距遙控大型電視螢幕以獲取想得知的廣告資訊。本公司產品定位在提供消費者導向的互動式廣告媒介，提供給消費者便利性、互動性、資訊性、即時性以及精確性之利益。</p>

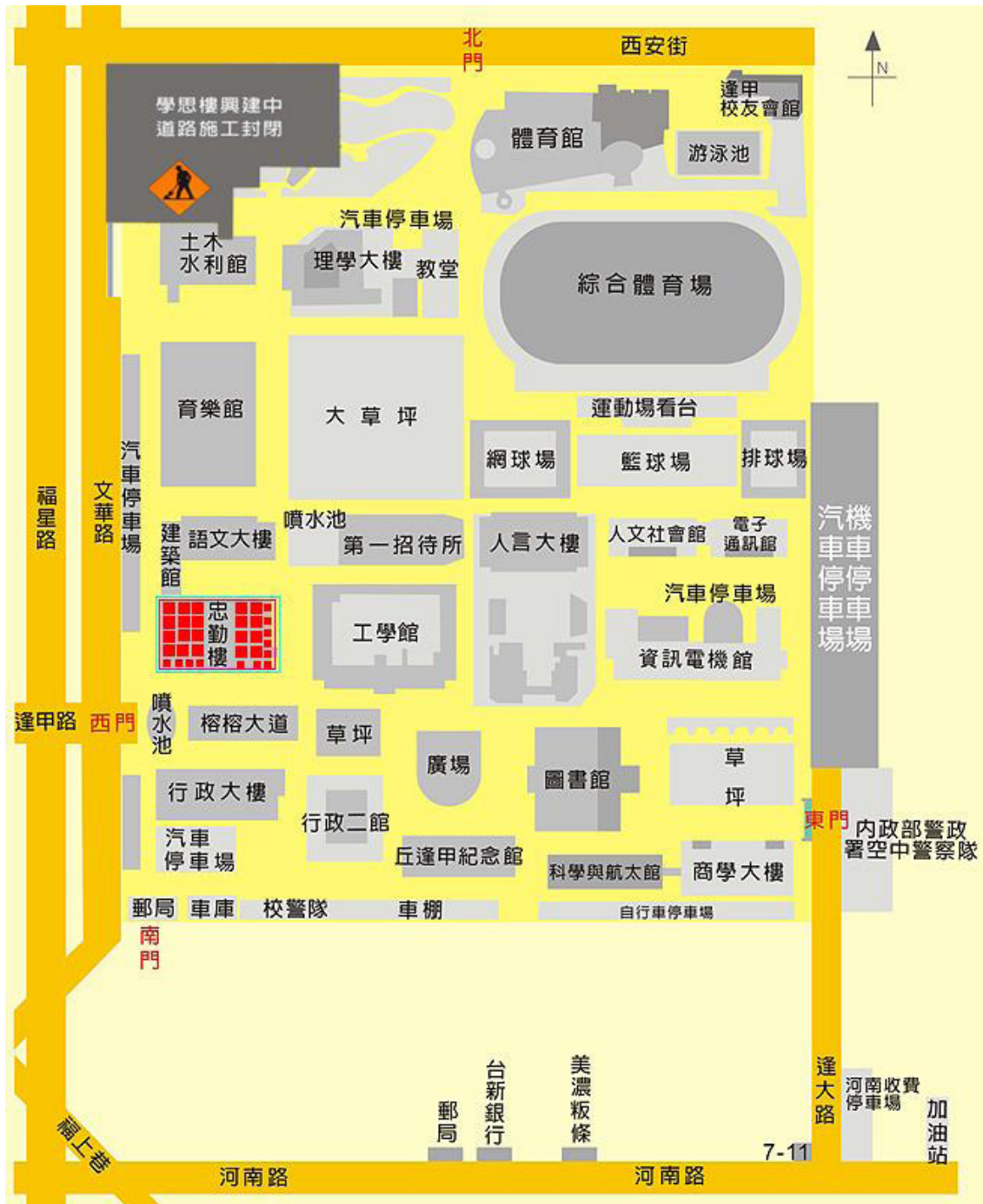
ECOTKU	<p>全球暖化、能源飛漲的問題逐漸受到重視，我們希望讓每個人都能再次擁有昔日之好山好水，我們將透過所學來展現我們的無限想像力，並發展各種產品為環境的永續發展作貢獻。基於這樣的理念我們公司將訂定「省電、節能、減排、健康」四大核心理念，並於創業初期針對四大理念發展各系列產品，第一號產品為針對「節能」概念的太陽能節能器(Solar fuel saver);第二號產品為針對「健康」概念的健身發電裝置(Human power plant);接續第三、第四號產品為符合「減排」的太陽能冷氣機(Solar conditioner)，以及「省電」的大廈型水輪機(Edifice water turbine)，期望運用各種技術來開創「菁」彩生活的新時代。</p>
知諸網科技	<p>對於任何一個網站而言，要想在茫茫網海中讓目標客戶快速地搜尋到貴單位的網站網址，「搜尋引擎優化(SEO)」已成為最重要的關鍵成功因素。而每次各家搜尋引擎網站排序規則的改變都會在網際網路世界中引起不小的騷動和焦慮，因此，如何有效進行SEO演變成一個企業愈來愈艱難的任務。「知諸網科技」將採用白帽、專業的SEO手法來優化貴單位的網站，迎合貴單位所重視的搜尋引擎排名規則與指標，將能讓貴單位的網站結構更加地合理，網頁布局更加地簡潔，網站功能更加地精煉且實用，網站排名自然提昇，商機流量與網站效益也更加地突顯。</p>
科技類 B	創業構想
T1T	<p>本公司團隊技術以人體皮膚為介質傳導資料，取代一般通訊技術透過空氣當傳導介質，有電磁波危害等缺點，本公司技術成熟、資料傳輸具備續傳功能，晶片體積小，具有無線的功能卻又毋須無線通訊的天線設計，攜帶方便可應用於多種產品用途上。本公司將技術用應於醫療輔具做點對點的傳輸，可整合多個節點裝置，由人體之貼片為一晶片的傳送端，將資料傳送到另一端的接收端晶片模組，不受通訊頻段的限制、資料傳輸保密性等優勢，此裝置可二十四小時監控人體生理訊號，其價格比一般醫療儀器低且方便易攜帶、體積小，達到移動式醫療。</p>
聯合氫霖	<p>本公司希望解決使用石化燃料所帶來的各種後遺症，因而發現氫氣是一種可循環使用的潔淨能源，經燃燒後轉變成水，水解後又可以產生氫與氧，並具有零碳排放與用之不竭的永續概念能源。現有產品以氫氣爐(水轉成火)為主，利用氫氣為燃料，初步希望用以取代低燃燒效率與會引起燃燒不完全CO中毒的傳統瓦斯爐具。公司也已經著手開發氫氣熱水器、氫氣暖氣爐、小型氫氣發電機與小型車輛用氫氣引擎等相關系列的產品，未來更延伸至大型氫氣引擎與氫氣發電廠(結合海水淡化廠)，藉此來化解各種環境污染問題與經濟問題，甚至於人類文明存亡問題。</p>

<p>阿姆斯特壯</p>	<p>當初我們只是憑著自我挑戰的信念，想要藉由參加比賽累積經驗，同時了解甚麼叫創業，一開始光是題目就改了好幾次，經過了無數次的討論，最後終於決定這個題目，因為我們希望符合世界潮流以節能、減碳為主軸，在加上阿姆斯特壯永不放棄的精神貫徹整個過程，我們希望達到biking is everything的目標。我們的願景是要能創造出所有人都可以輕鬆、快樂、健康騎乘的共享自行車，而且也為地球的環保盡一份心力，不論是在自行車的生產或是使用上，讓台灣成為一個真正擁有健全體制的自行車王國。</p>
<p>LeSmart</p>	<p>能源危機是21世紀人類面臨最重要的問題之一，世界各國除了致力開發新能源外，更積極減低能源的使用消耗，LED具有省電的特性，被視為新世代的照明光源，然而，現今LED的製造成本依舊偏高，無法普及至大眾，本公司產品—LeSmart LED智慧型控制模組，結合環境偵測裝置與LED多色照明，再次提升LED省電的優勢特性，更針對不同環境與運用，由偵測器對環境或人物進行偵查，輸入訊息至模組中央處理晶片，經由本公司所研發之程式演算法計算後輸出LED控制訊號，對LED光源做即時性的反應與調變，增加LED多色照明更大的附加價值，以開發傳統照明光源無法達成的創新運用，滿足不同情境下消費者對光源的理想需求，推廣LED省電照明。</p>
<p>Swallow</p>	<p>吞嚥障礙造成病患進食困難、肺炎，令病患虛弱，增加許多社會成本，本系統期能對此障礙有所裨益！臨床上常使用吞嚥評估之標準檢查，使用的設備昂貴且裝置巨大，現階段並不普及。然而，未經正確的吞嚥功能評估就貿然進行吞嚥治療，其成效可能有待商榷。因此，本團隊嘗試創新設計出一套吞嚥量測治療系統，以非侵入性、低成本、方便攜帶以及有效評估與治療之原則下來改善吞嚥問題。</p>

人文類 A	創業構想
BrainChild	<p>本隊結合Web2.0的概念，提供藝術創作者與消費者一個線上交流的入口網站。本平台短期希望為散落於網域中的創作者提供一整合入口網站，並為其營造知名度，例如顧客方面利用故事接龍吸取客源，而創作者方面利用創作者競賽增加其能見度。中期目標為藉於網站知名度大增，本平台將接洽廣告相關業務，而當故事接龍的篇數累積到一定量時，本平台也將會把故事集結成冊，出版相關出版物。長期目標為創作者經紀人，並與人力仲介網合作，提供創作者更多就業機會。更甚者，若有遇到有潛力的創作者，便與其簽約，組成一設計團隊，推出本公司自創品牌之商品。</p>
銀髮愛擱去	<p>本公司整合銀髮族所需的相關室內設施，從最貼近銀髮族的”家”為出發點，連結各項居家及行動健康照護應用產品，從生理、心理監測到互動娛樂應用，將醫療服務帶出醫院直達銀髮族的家。強調設計感、安全、美觀、舒適，以關懷老人的安全照護為出發點，推出規格最完備、效能最好的產品，以推動產業界的進步。</p>
Sweet Link	<p>有鑒於各地區的大醫院並不多，許多病患都必須跨縣市就醫，或者是某些科目的看診人數特別多，很多病患往往無法掌握自己看診的時間，只能在外面排隊乾等，長期觀察下來，我們發現這樣對病患和醫院都非常的沒效率，病患必須花很久的等待時間，可是卻無法做任何事情，醫院由於等候就診的椅子並不多，往往病患只能站著苦等，通常會有很大的報怨；在醫生方面，由於外面等候的人數很多，往往會引響到看診的速度和情緒，因此我們想藉由掛號簡訊通知服務，縮短民眾等待的時間。</p>
Angel's Wing	<p>有鑑於國人對於運動元神經疾病以及各種肢障人士的認知不足，以及對於此類傷患缺乏一個良好的對外界溝通管道。透過逢甲大學自控系已經對於輔具研發以及病友服務行之有年，因此我們希望成立一個非營利性質網站，透過無遠弗屆的網際網路，對於科技輔具的使用及研發作免費的下載推廣，以及給予此類傷患做服務、協助。使得國人們能對於癱瘓疾病更加有認知，並且從中看到許多為著生命而奮鬥著的鬥士們感人的故事，藉由網路的力量來給予這些人們聲援與鼓勵。</p>
KEY酵團隊	<p>近幾年來的養生風潮，帶動了酵素產業的發展，而酵素之於普羅大眾的印象，不外乎是老年人適合飲用的飲品，我們藉著創新外包裝設計，以及有專利權保護的瓶裝技術與有奈米化酵素的技術門檻，達到使人體更快速吸收，效率更快，並以不同行銷模式以吸引年輕人的注意。本公司希望以多元化產品和行銷手法，來引起社會大眾的關注，並試著推出多種組合的產品模式，來達成推廣元氣水系列的目的，最主要是期盼能藉著酵素，使體內環保不再是一種促銷詞，而是真正的效果。</p>

人文類 B	創業構想
Bunn手笨腳~	<p>在莘莘學子的校園裡，生活作息不正常，學生以有著熬夜的習慣，當在這個時候，咖啡就是你最好的良藥。咖啡的特性，咖啡裡頭有咖啡因，會刺激腦部的中樞神經系統，延長腦部清醒的時間，可促進思考力，增加記憶力，因此這樣子卻可以讓學生的記憶力變好。但是喝太多又對身體不是很好，所以需要適量飲用；咖啡的好壞在於飲用者對量的拿捏與飲用的時機，如果可以掌握時機以及個人體質的拿捏，這樣子咖啡也可以喝出健康。因此我們站在學生的立場上，在這裡頭創造出屬於我們自己校內的一間咖啡廳，讓學生以及教師們可以在此作學術交流，也可以增進彼此之間的情感。「平價、養生、休閒咖啡」將好的咖啡帶給顧客，在享受咖啡的同時也可感受到大自然的愜意！</p>
E merald	<p>「寄樹家庭」提供一個林木種植平台，從小樹的栽種以至成樹的經濟效益，皆為客戶做好完整且優良的規劃服務，轉換植物在腦海始終硬梆梆的印象，我們將「樹木」變為您新世代的「寵物」，消費者可以透過生產履歷來查詢樹的成長歷程，並可親自透過網路照料您的寵物，經營專屬的虛擬花園。消費者亦可透過公開的國際碳交易價格及國際原木價格訊息，隨時了解樹木的價格浮動做為買賣價格參考依據，並可在此平台直接進行交易。</p>
Wacky7even Plus	<p>微風輕拂的午後，一輛色彩繽紛的行動彩繪車，在斜陽的輝映下，如同大海中徜徉的七彩魚，閃閃發亮。隨著紅色蜻蜓勾勒出的幾何螺旋，駛進如畫般的綠油油稻田。貼著狗皮膏藥的小鬼頭兒拎著陀螺、拽著竹蜻蜓開心地跑在後頭，迎接這個新鮮的大朋友。就在村口靠近歌仔戲台旁的位置，行動彩繪工坊正式開張，車上笑容可掬的Color.匠，開始將一個又一個用插畫構築的夢想，大肆張揚。</p>
遺囑之名	<p>目前市場上沒有任何一個網站可以提供不僅完整且價格低廉的遺囑相關服務，因此本公司將建立一個完整的「線上遺囑撰寫平台」，串連律師線上審核服務，並搭配民間認證、法院公證等服務，藉由三方(撰立人、認證人、遺囑網)保存，達到簡易、低成本、保密以及24小時的遺囑線上預立及代管服務。</p>

8. 活動場地配置圖



(忠勤樓)

9. 評分表範本

團隊名稱	營運計劃書	創新性	定位與市場優勢	可行性	領導與團隊	總分	序分	評語
	20分				10分			
A+Fresh	17							
GEER PLUS	15							
Opter	14							
IA	14							
ECOTKU	14							
知諸網科技	10							

範本