

國立彰化師範大學創新與創業管理學程

創意產業大未來

董澤平博士

台灣師範大學助理教授

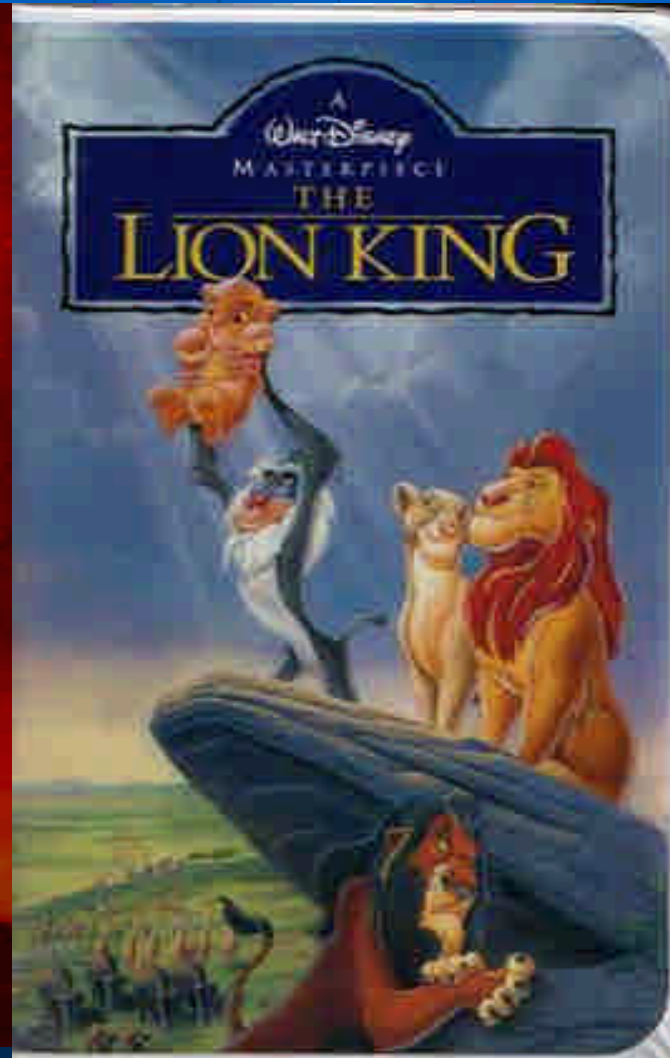
04/23/2008

大綱

- 前言：新經濟時代來臨
- 創意產業的經濟特性
- 創意產業的關鍵成功要素
- 全球化浪潮與區域經濟
- 台灣面臨的挑戰與機遇
- 結論

大趨勢

Lion King



高報酬

- 獅子王：電影票房收入：7.6億美元
- 錄影帶收入：7.8億美元
- 周邊商品授權金：60億美元
- 總計：75億美元
- OEM代工費：6700萬美元（台灣宏廣）



台灣的女兒-舞蹈家許芳宜

瑪莎·葛蘭姆舞團最
具天賦的詮釋者

榮獲

「25位最受矚目的舞蹈工作者」
中排名第一

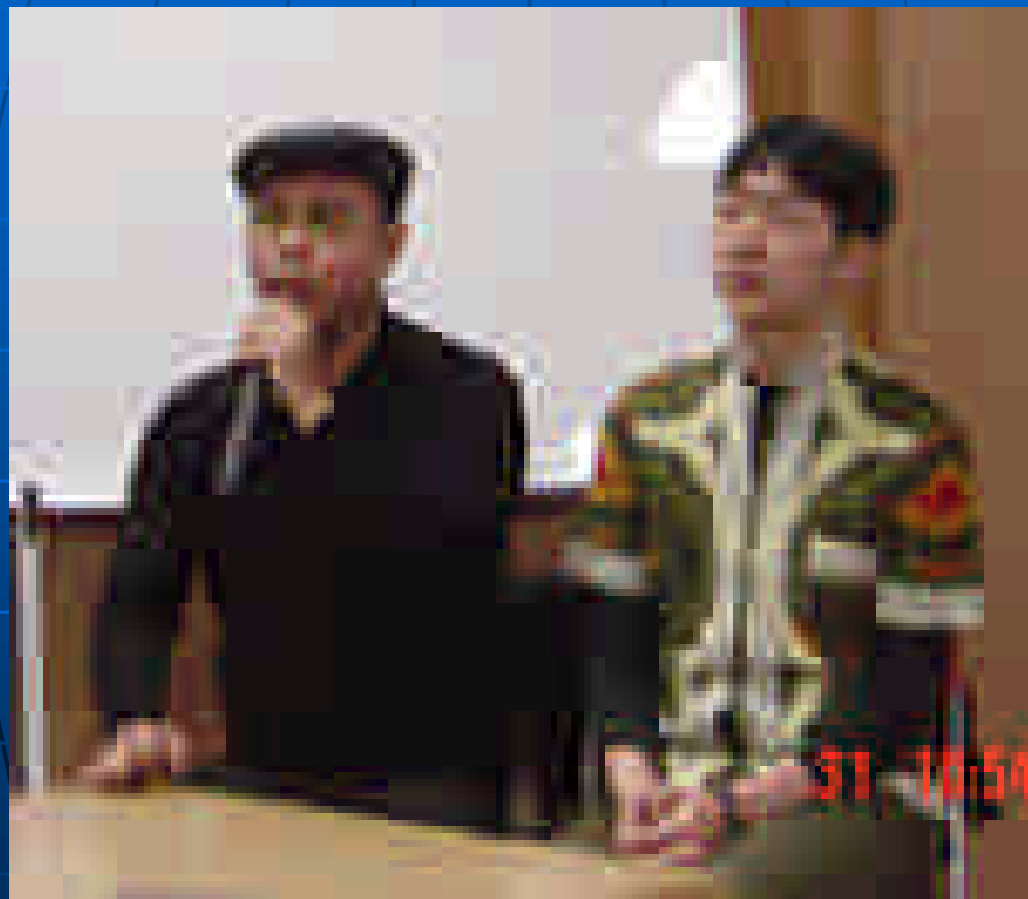
25 to Watch



Martha Graham

美國舞蹈雜誌封面

台灣設計師成功進軍巴黎服裝界



簡鈺峰

潘伯勳

Shawnyi

- **2000年底品牌合併**
 - 簡鈺峰的「Yufeng」及潘伯勳的「Shawn Pan」，2000年因紐約參展將品牌合併。
- **2006年3月，YufenShawn改名為Shawnyi**
- 平均每季接單40萬歐元（約新台幣1,800萬元），並打入法國最漂亮的精品店Cannes Messas，以及紐約5大時尚百貨之一的Bloomingdales。
- 針對年輕女性推出另一個品牌「66TS」（兩個六年級的Taiwan Son）。

Shawnyi , 2006.02.26

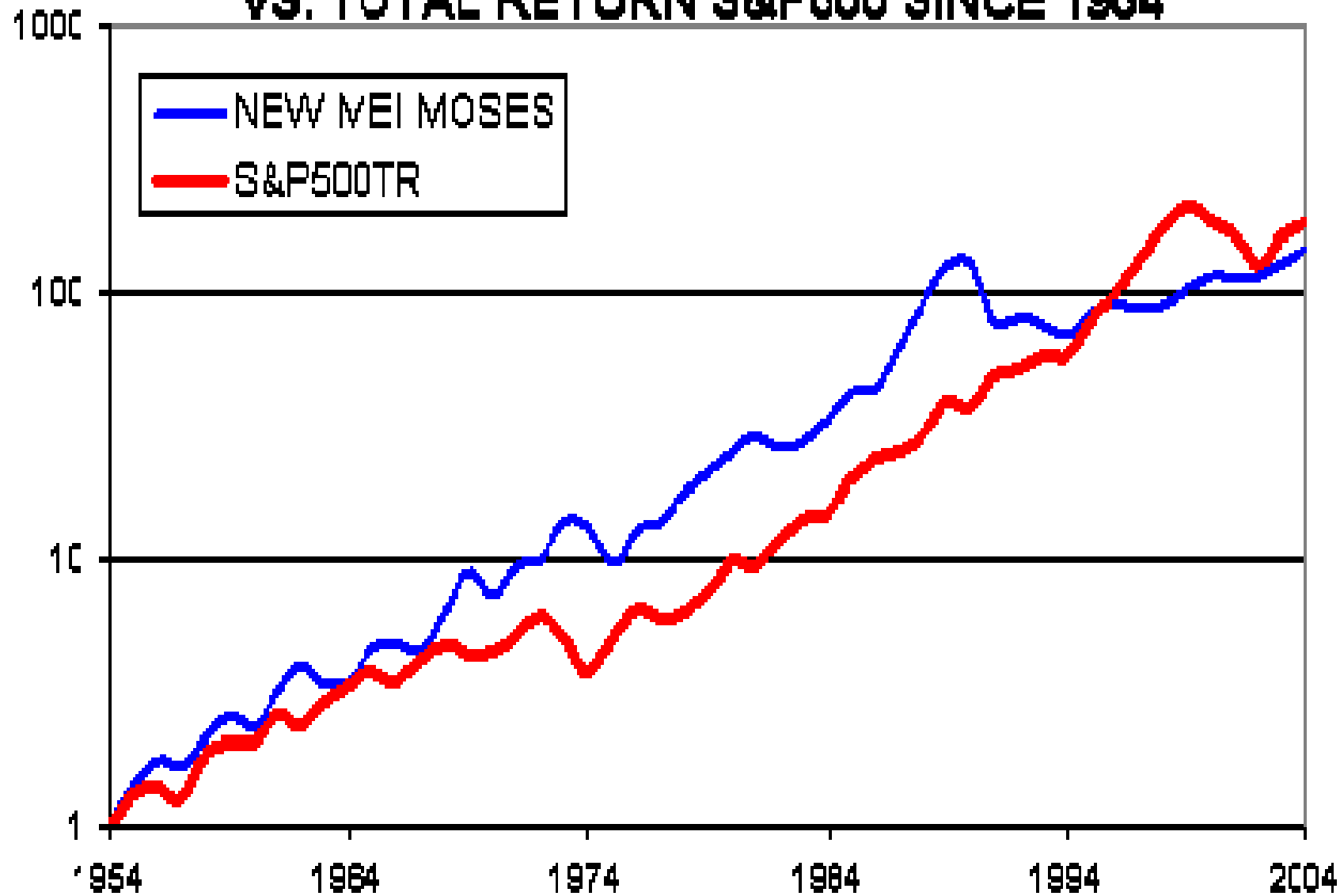




新經濟時代來臨

美學經濟

NEW MEI MOSES™ ANNUAL ALL ART INDEX VS. TOTAL RETURN S&P500 SINCE 1954



創意經濟

經濟型態

	1級	2級	3級	4級	5級
	農業	工業	服務	體驗	轉化
產出	初級產品	商品	服務	體驗	轉化
經濟	農業	工業	服務業	體驗	轉化
功能	提煉	製造	提供	表演	指導
本質	可替代的	具體的	無形的	回憶的	有效的
屬性	天然	標準化	客製化	個人化	獨特化
供給	大批儲存	生產後庫存	接單後提供	展示一段時間	持續一段時間
賣方	貿易商	製造商	供應商	表演者	指導者
買方	市場	顧客	客戶	客人	有志者
需求	特點	特色	利益	感受	特質

資料來源：The Experience Economy

創意產業的經濟特性

21世紀管理者的機會與挑戰

■ 創新為致勝關鍵

- 採用不同的工作方法、進入新的領域或冒險。
 - 管理者都需要鼓舞員工，努力找尋新的、更好的創意與方法，並在創新的機會中行動。
- 新的原料
- 新的製程
- 新的產品、服務
- 新的市場
- 新的管理
- 新的組織
- 新的商業模式

創意 vs. 創新

- ◆ **創意(Creative)**

前所未有或與眾不同的新想法或新觀念。

- ◆ **創造力(Creativity)**

將不同想法、概念或跨領域知識整合的特殊方法或能力。

- ◆ **創新(Innovation)**

具有商業價值的創意。

或將創意轉化成具有市場價值的商品、服務或工作的過程或方法。



全球化浪潮與區域經濟

全球化之定義

- Globalization

- 全球化

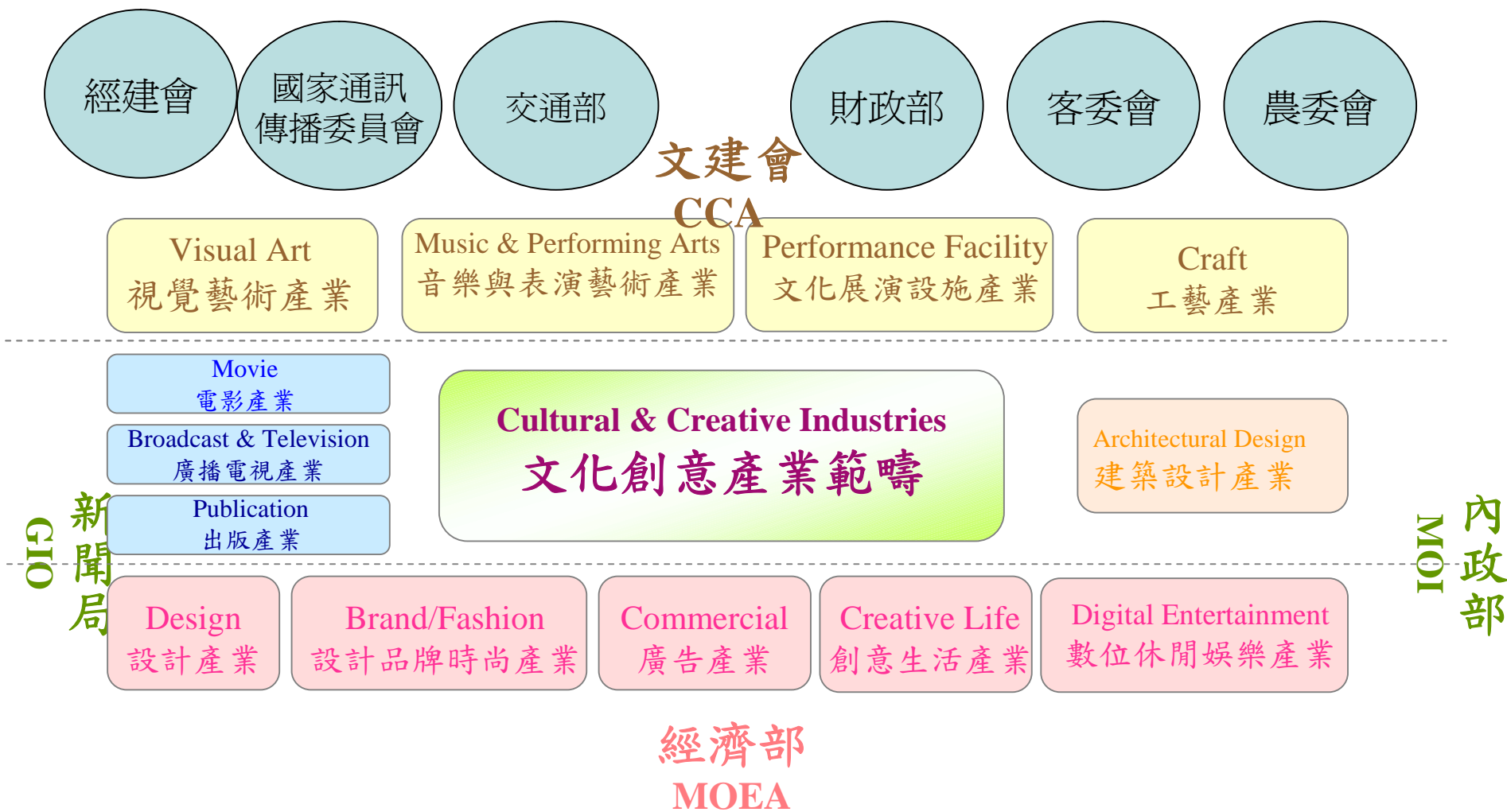
- 經濟全球化，包括資金、訊息、商品、服務在全球範圍遠距離的流動。
- 社會與文化的全球化，包括宗教的傳播、科技與管理知識的推展和文化的交流。

台灣面臨的機會和挑戰

台灣設計人才輩出

- ◆ 全球四大設計獎
 - 德國IF設計獎、德國Reddot設計獎
 - 美國IDEA設計獎、日本G-Mark設計獎
- ◆ 2003年-2007年，台灣設計界總共獲得4大獎項總計獲得421個獎，其中包括9個設計金獎

台灣文化創意產業分類與中央主管機關



資料來源：經濟部工業局知識服務組

兩岸面臨的機會和挑戰

創意產業成功要素



資料來源：董澤平，2007

謝謝聆聽
敬請指教

董澤平

tpdong@ntnu.edu.tw