

中區區域教學資源中心執行方案：創業教育發展機制

創業教育專業社群座談會

第一次座談會 會議資料

日期：2007 年 10 月 19 日

時間：14：00 - 17：00

地點：逢甲大學商學館 806 會議廳

指導單位：教育部

主辦單位：中區區域教學資源中心

執行單位：逢甲大學創業教育發展中心

創業教育專業社群座談會第一次座談會 會議議程

時間	議程	主持人
14：00-	報到	
14：10-	開幕貴賓致詞 —逢甲大學副校長 —中區區域教學中心主任	李副校長秉乾 張主任桂芳
14：30-	與會伙伴自我介紹	張主任桂芳
14：40-	各校創新創業教育執行經驗分享 (填寫：各校推動創新創業情形調查表)	張主任桂芳 賴主任炎卿
15：00-	創新創業學程介紹-彰化師範大學 -逢甲大學	陳主任信憲 賴主任炎卿
15：20-	創業社成立、申請經驗分享(逢甲經驗)	賴主任炎卿
15：30-	社群交流平台介紹	賴主任炎卿
咖啡時間		
第二階段：如何發揮中區創業教育專業社群之功能		
15：40-	討論(一)：協同開課	賴主任炎卿
	討論(二)：校際選課	賴主任炎卿
	討論(三)：學生創業社團交流	賴主任炎卿
	討論(四)：合組創業競賽團隊	賴主任炎卿
	建議與展望	賴主任炎卿
17：00	散會	

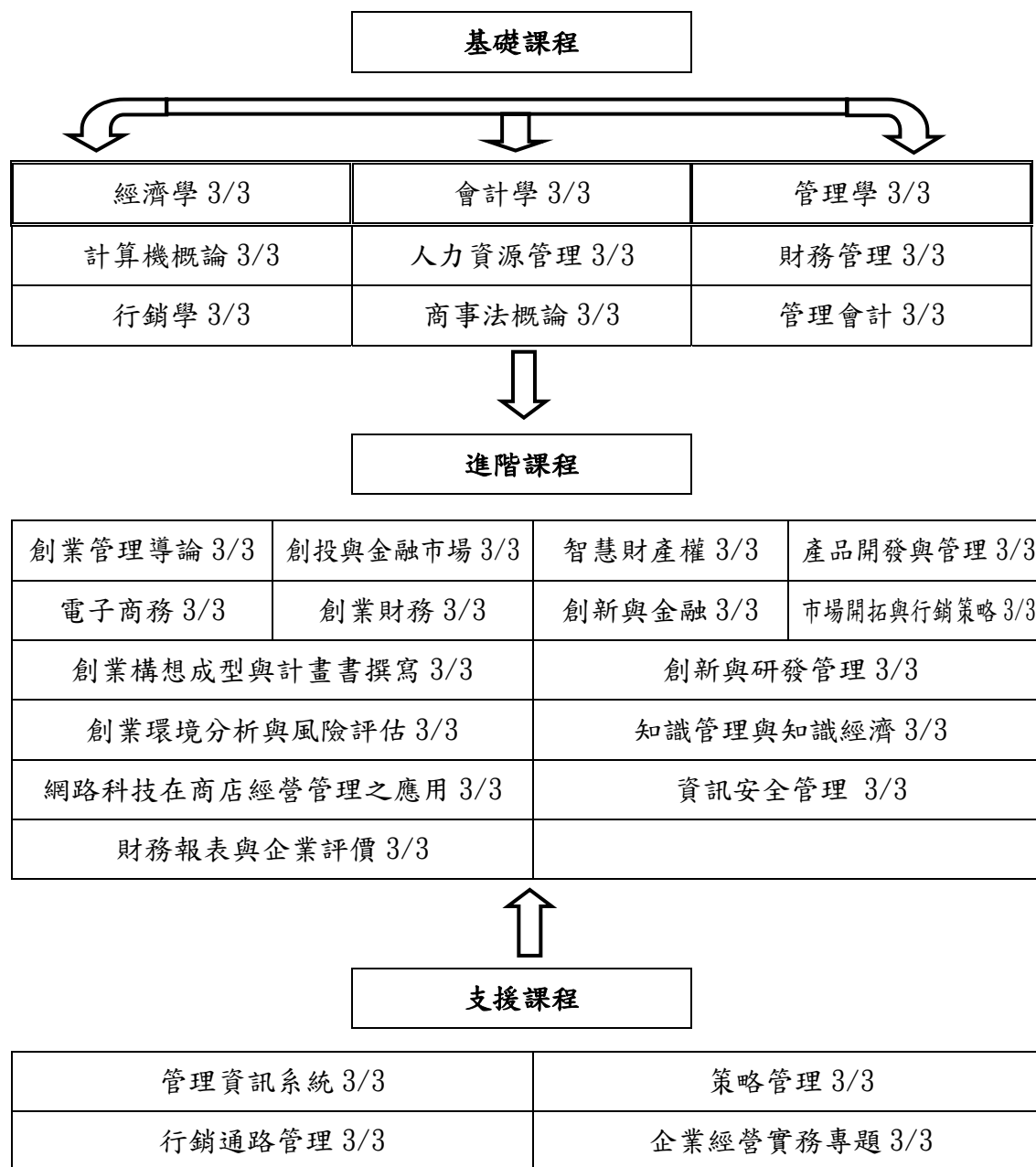
附件：

- 一 國立彰化師範大學創新與創業管理學程課程.....2
- 二 逢甲大學創新創業學程.....5
- 三 創業社申請青輔會相關資料.....11

附件一：彰化師範大學創新創業學程

國立彰化師範大學創新與創業管理學程課程架構

96.09.26 96 學年度上學期第 1 次學程委員會會議通過



註：課程名稱後之阿拉伯數字代表學分/學時

國立彰化師範大學創新與創業管理學程設置及修習辦法

96.09.26 96 學年度上學期第 1 次學程委員會會議通過

第一章 總則

- 第一條 國立彰化師範大學(以下簡稱本校)為落實教學及研究，提供學生跨院系之整合性學習環境，特訂定本創新與創業管理學程(以下簡稱本學程)由本校技術及職業教育學院、管理學院舉辦，並組成創新與創業管理學程小組(以下簡稱本小組)。
- 第二條 本學程主要目的在於整合本校商教、會計、企管、資管、數位所及其他相關領域之課程，以培育創新與創業管理學程之基礎商管人才。
- 第三條 為訂定本學程方向，並執行學程之推動，本小組設置委員十二至十四人，由學程主辦單位推薦名單報請校長聘任之，任期一年。並由委員互選一人為學程召集人，任期亦為一年。
- 第四條 本學程相關課程由本校相關系所支援教學。

第二章 修習資格

- 第五條 本校技職學院、管理學院及其他學院相關系所之大學部及研究所學生，均得申請修習本學程，外校相關系所學生亦得適度開放修習。
- 第六條 申請修習本學程學生，應通過本小組之審核，未通過審核之學生亦可修習本學程課程，惟各課程之修習以具有學程資格之學生為優先。各課程其它修習條件，依據授課教師要求訂定之。
- 第七條 申請修讀本學程之審核，每學期辦理一次。本學程每年招收人數由本小組決定後公佈之。

第三章 課程

- 第八條 本學程分為基礎課程、進階課程及支援課程，課程分類請參見本學程課程架構。
- 第九條 學生應至少修畢本學程二十學分，含核心科目十八學分，且核心科目中至少含十二學分非修習學生之主修科系必選修學分，方頒授學程修業證明，核心科目請參見本學程核心科目表。
- 第十條 各系所課程內容與本學程相近之科目能否抵免，由本學程委員認定之。

第四章 修業年限、成績、學分

- 第十一條 依本校「學分學程設置要點」第七條之規定，修讀學程學生，已符合其主修系(所)畢業資格而尚未修滿學程規定之科目及學分，得檢具相關證明，向教務處申請延長修業年限，但總修業年限仍應符合大學法修業年限之規定。
- 第十二條 學生修習本學程之科目及學分數是否計入主修系所畢業應修學分數內，由其主修系所認定之。
- 第十三條 學生修習本學程各科課程之成績，列入當學期學業平均成績。
- 第十四條 學生每學期修習本學程科目學分，併同主修系所科目學分計入學期修習科

目學分總數，其學分總數應依本校規定辦理。前項學分總數成績不及格科目之學分數，達本校規定退學標準者，應予退學。

第十五條 修滿本學程規定之科目及學分數且成績及格之學生，得向本校學程設置單位申請核發本學程證明書。

第五章 預修採計與學分抵免

第十六條 本學程學生通過申請審查後，曾修習本學程課程之學分得辦理抵免，但以外校所修課程抵免者以六學分為限。

第六章 錄取資格之保留

第十七條 已具本學程修習資格，而未修畢本學程學分之大學畢業生，若成為本校研究所學生，得繼續修習本學程，其已修習之學分數併入學程總學分計算。

第七章 附則

第十八條 本辦法如有未盡事宜，依本校相關辦法辦理。

第十九條 本辦法提校課程委員會議審查通過後公佈實施，修正時亦同。

附件二： 逢甲大學創新創業學程簡介



創新創業學程

規劃草案



- 壹、學程規劃
- 貳、課程架構
- 參、課程內涵與目標
- 肆、課程大綱

提案單位：創業教育發展中心

創業教育發展中心 · 逢甲大學 · 商學院
Center for Entrepreneurship Education Development (CEED)

壹、學程規劃

一、 規劃單位：創業教育發展中心

二、 承辦單位：創業教育發展中心

三、 背景與目的

我國傳統的商學教育，主要強調訓練專門人才以為工商界之用，長期來，確實對經濟發展甚有助益。然面對日新月異的科技進步、激烈競爭的環境、以及多元選擇的時代，「為方便畢業生就業，高等教育應關心培養創業技能和主動精神；畢業生不再是求職者，更要成為職業崗位的創造者。」（21世紀的高等教育：展望與行動宣言，1998年聯合國教科文組織）

「創業教育」成為商學教育的一種新形式，已逐漸被重視。百森商學院（Babson College）於1978年成立了美國第一個創業研究中心，引領對創業教育研究和課程開發。聯合國教科文組織在「面向21世紀教育國際研討會」上提出了繼文化知識證書、職業技能證書之後的“第三本教育護照”——創業教育。（1989年11月）。中國大陸自2002年4月啟動創業教育扎根計畫，選定九所試點大學積極推動創業教育理論研究與實踐，在《2003-2007年教育振興行動計畫》中也將創業教育列為高等教育的重點工作之一。

本學程將致力於教導大學生做好未來的生活規劃，尤其對於立志創業的學生，引導他們充實必備的創業知能、建立正確的價值觀與判斷力、強化表達技巧與能力、深化榮譽感與成就感，進而成為具有創新精神和創造、創業能力的高素質人才。

四、課程理念

成功的企業家很少是天生的，必須經過學習與訓練，才能逐漸成熟圓融。本學程課程內涵建立在三個面向：創業家應具備的態度（Attitude）、知識（Knowledge）、以及技能（Skill）。課程的進行除課堂講授外，另安排專家名師傳授心法、個案討論、市場調查、企業參訪等活動，以便建立創業意識以及強化創業知能；並藉由創新、創業競賽的準備與訓練過程，引動創業潛能，融會創業基本的知識、技能與態度。

五、推動策略

1. 結合「創業教育教師教學專業成長社群」活動，共同規劃課程，並落實課程的執行。
2. 課程由創業性向自我評估開始，導入創業入門的必備知能，進而介紹企業發展的策略與方法，作為創業進階能力的養成。
3. 創新價值與商機是當今創業的重要關鍵，此學程中列為重要的單元之一。
4. 安排有業師協同教學、舉辦企業參訪，以便熟悉實務操作的種種竅門。
5. 課程中規劃有個案研討、模擬創業競賽，訓練學員整合運用各種創業學理與技巧。
6. 學員們可學習到目前教育體制下較為缺乏的能力，如解決問題（problems solving）、決策（Decision Making）及用心眼看事情（Seeing Things in the Mind's Eye）等能力。
7. 經由企業參訪、個案討論、以及模擬競賽的舉辦，可訓練學生批判性思考、責任心及團隊工作（team work）能力。透過活動的互動，學生可學習到協商溝通能力的發展。

六、課程目標

提供創業的知能學習架構，開創準創業情境，讓學員親身體驗，縮短「學校所學理論」到「商業所用實務」之間的差異，使學生出了社會後，能夠順利創業；若是就業，也能很快發揮專長。

七、課程規劃

學程最低修習學分為 24 學分，含必修課程 18 學分，選修課程 6 學分

(一)必修課程(18 學分)

課程領域	課程名稱	承認之相關課程名稱	開課系所	學分數
創業入門	創業入門	(新開課程)	創業教育發展中心	3
		創業學	合經系	
創業管理	創業管理	(新開課程)	創業教育發展中心	3
		創業管理	企管系	
創新創業	創新創業	(新開課程)	創業教育發展中心	3
創新競賽	創新競賽	(新開課程)	創業教育發展中心	3
金融財務	金融財務	(新開課程)	創業教育發展中心	3
		會計學+財務管理	各系	
市場行銷	市場行銷	(新開課程)	創業教育發展中心	3
		行銷管理	各系	

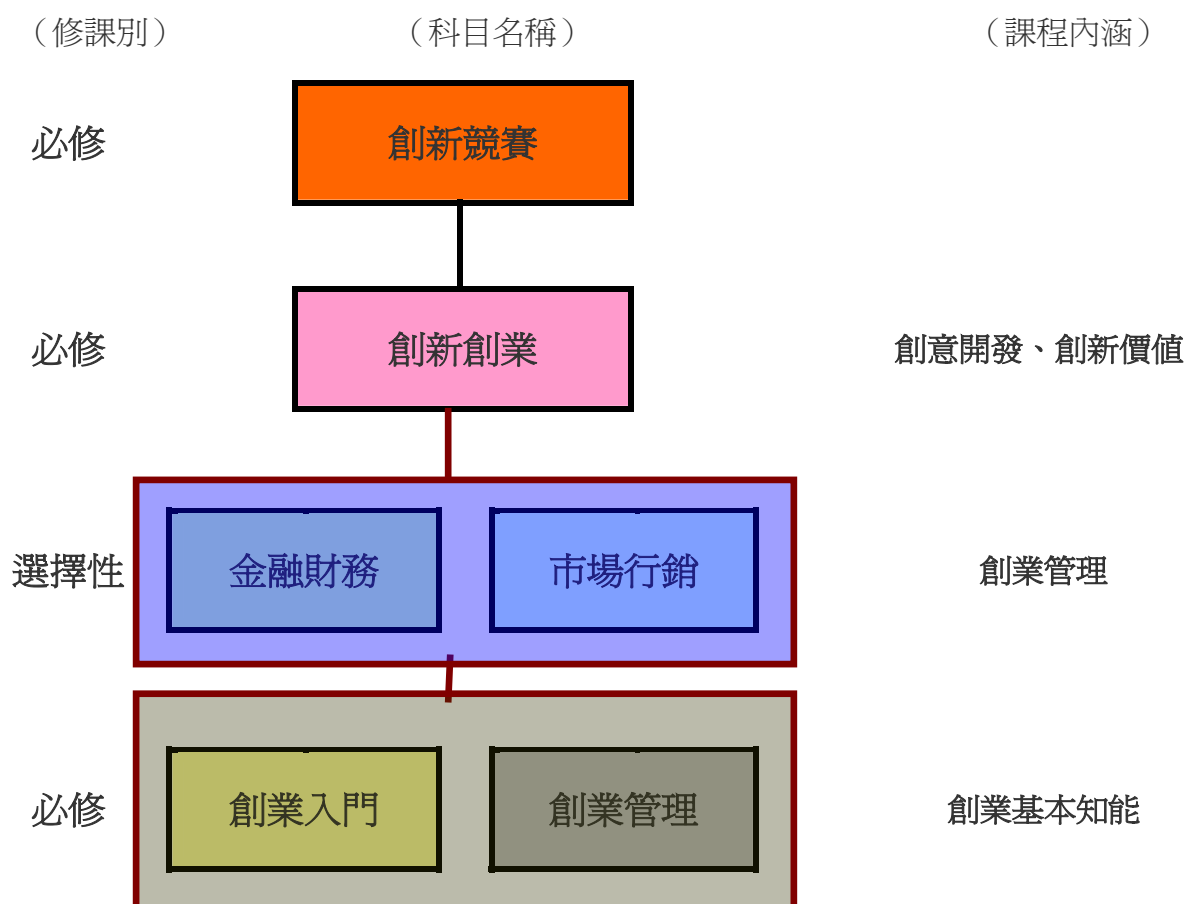
(二)選修課程(6 學分)

課程領域	課程名稱	開課系所	學分數
人力資源	人力資源管理	經濟系、企管系、合經系、保險系	3
	員工福利規劃	保險系	3
稅務法規	公司及票據法	會計系、保險系	3
	營利事業所得稅	財稅系	3
	營業稅	財稅系	3
	租稅規劃	財稅系	3
電子商務	多媒體應用軟體	應數系	3
	互動式多媒體設計	應數系	3
	電子商務	企管系、會計系、財金系、國貿系	3
生產管理	採購管理	企管系	3
	物流管理	企管系	3
科技管理	創新管理	企管系、合經系	3
	科技管理	國貿系	3
	創業學	合經系	3
	創意研發專論	航太系、工工系、化工系、機電系、 織複系	1
NPO 經營	非營利組織與管理	合經系	3
	合作與非營利事業法規	合經系	3
	非營利組織策略管理	合經系	3
創新相關專業課程	航太專題(一)	航太系	1
	航太專題(二)	航太系	1

八、實施辦法

- (一) 本學程之課程規劃跨越本校各院及系所，學士學程業務責由「創業教育發展中心」兼辦。
- (二) 本學程之實施，由逢甲大學之「創業教育教師教學專業成長社群」負責學程辦法之訂定、研修，以及學程申請與課程學分審定等相關事宜。
- (三) 本校各系學生申請修習本學程，可由逢甲大學「創業教育發展中心」之開課授課師資與各開課相關系所，提供學程修習與各課程領域科目學分規劃之相關諮詢。
- (四) 修習之各領域課程中，如課程名稱或內容相同者，承認學分數不得重複計算。
- (五) 未列入本學程課程規劃表內之各系相關課程，得由學程學生向課程之原授課教師申請課程內容證明，經創業教育發展中心認可後，依本學程辦法承認為學程學分。
- (六) 修滿本學程規定之課程及學分者，由本校發給創新創業學程證明書。
- (七) 本辦法經逢甲大學商學院課程委員會討論通過，並報教務處核定後實施，修正時亦同。

貳、課程架構



參、課程內涵與課程目標

一、創業入門

- 1、**課程介紹**：對於一個想創業的人所需知道的創業基本知能，包含個人性向、資金安排、企業組織選擇、商品與市場的瞭解，同時介紹公司登記的程序，以及各種輔助創業的社會資源。最後並演練如何寫成簡單的創業計畫書。
- 2、**課程目標**：瞭解自我的創業性向，並瞭解創業的過程及種種必要的考量。

二、創業管理

- 1、**課程介紹**：課程介紹當新事業正式營運以後，建立各種管理的機制，滿足顧客需求的方法，以及提升營運績效的策略。
- 2、**課程目標**：瞭解在事業營運後，如何使業務漸入正軌，並開始導入各種管理的機制，以便能夠滿足顧客的需求，創造利潤，並持續發展。

三、金融財務

- 1、**課程介紹**：介紹商業組織營運必備的金融財務知能，從實體的票券、契約的認識，到報表的解讀與分析，並探討獲利與風險、資金成本的總體概念。
- 2、**課程目標**：瞭解資金的來源與去路，以及現金的流量與內部控制的建立，能夠解讀報表，並能做出最佳的財務決策。

四、市場行銷

- 1、**課程介紹**：介紹市場行銷的策略與方法，瞭解市場、瞭解供應商的方法，建立物流管理的機制，以及建立良好顧客關係的知能。
- 2、**課程目標**：瞭解如何建立流暢的物流系統，並能順利把商品行銷出去，進而能與客戶維持良好關係。

五、創新創業

- 1、**課程介紹**：介紹創業價值鏈的整體連結，探討主要產業與行業的商機，介紹產品研發模式、企業營銷模式、創業模式等個案。
- 2、**課程目標**：瞭解創造力價值鏈的運作，以便分析並把握產業商機，產品創新模式、營運創新模式、創業模式的個案探討，培養長或創新價值的能力。

六、創新競賽

- 1、**課程介紹**：本課程內容包含四個面向：(1) 認識創意開發到創業與創新，(2) 瞭解市場需求與商機開發，(3) 學習企業營運計畫書的撰寫，(4) 提升報告技巧與體驗競賽學習；並以文化、生醫、科技的商機開發為主軸。同學需分組構思創業點子，完成企業營運計畫書，並進行模擬競賽。
- 2、**課程目標**：提升創意、創造、創業與創新的能力；增加創業知識與技能；訓練企業營運計畫書撰寫能力；強化表達技巧與能力；深化榮譽感與成就感。

肆、課程大綱

學分：3 學分

課程（一）：創業入門（必修）		課程（二）：創業管理（必修）	
單元	單元名稱	單元	單元名稱
1	企業家之特質與認知	1	中小企業發展與社會責任
2	行業商機選擇	2	營運規劃
3	創業步驟	3	物流管理
4	產品說明	4	行銷管理
5	企業經營型態之選擇（一）	5	帳務管理
6	公司形式與組織	6	人力資源與管理
7	地點與裝璜	7	智慧財產權（一）
8	營運配備	8	企業租稅問題
9	員工雇用（找人來做事）	9	創業資源的整合與運用
10	公司申請流程	10	提升經營利益的基本政策
11	創業資金來源與去路（資金籌措）	11	NPO 的創業
12	會計帳務（一）	12	個案：營運計畫（二）
13	個案		

課程（三）：金融財務（可抵免）		課程（三）：市場行銷（可抵免）	
1	資金管理基本概念	1	市場在哪裡
2	財務規劃	2	了解市場
3	金融業務管理	3	瞭解顧客
4	財務會計基礎	4	瞭解供應商
5	認識報表—損益表	5	瞭解自己的產品
6	認識報表—資產負債表（一）	6	資訊管理與網路行銷
7	認識報表—資產負債表（二）	7	行銷與拓展
8	認識報表—資產負債表（三）	8	行銷策略（一）
9	報表解讀—財報分析	9	行銷策略（二）
10	報表解讀—現金流量表	10	行銷策略（三）
11	基礎成本會計	11	定價策略
12	利量分析 報酬與風險	12	NPO 行銷策略
13	貨幣時間價值	13	市場行銷個案
14	個案一		

課程（五）：創新事業導論（必修）		課程（六）：創新競賽（必修）	
1	通論	1	競賽學習理論、經驗教育
2	創意創新發想	2	商機何在？
3	創新、產業與商機（一）	3	創業伙伴何在？
4	創新、產業與商機（二）	4	企業參訪、搜尋商機
5	創新、產業與商機（三）	5	校園行銷
6	創新、產業與商機（四）	6	BP 寫作—商業計畫書
7	創新、產業與商機（五）	7	簡報技巧
8	新產品開發模式	8	模擬競賽
9	智慧財產權（二）	9	觀摩講習
10	營銷模式個案分析	10	創新創業競賽
11	創業模式個案分析		
12	企業成長		
13	創業個案一		

附件三：成立學生創業社團申請青輔會補助相關文件

行政院青輔會補助大專校院創業研習社團活動經費申請表

社團成立日期	中華民國 95 年 10 月 15 日
學校全銜	逢甲大學
社團名稱	創業社
指導老師姓名	賴炎卿（創業教育發展中心主任）
自行投入資源及結合相關資源情形	<p>學生社團的成立，依據逢甲大學社團成立辦法規定，第一年維觀察期，學校暫不分配社團經費，因成立創業社團為本校創業教育發展中心的發展計畫之一，故成立第一年的運作，將由創業教育發展中心輔導，經費上若有不足，也給予適量的支援。</p> <p>在觀察期的第一年，必須舉辦一定量的活動，並提出成果報告，送學務處檢核，以便決定是否准予正式成立。因而，第一年的活動隊新社團而言，相當重要，若能獲得政府補助，定能奠立良好基礎。</p>
社團宗旨	<p>逢甲創業社的成立，將與創業教育發展中心結合，在大學校園裡，致力於提高學生的創業意識、增強學生的創業能力、開創教師對創業教育的研究與投入。透過創業課程的學習、進行創業相關主題的研究以及協助學生參與創業競賽的活動，爭取社會資源協助創業教育之推行，提升逢甲學生對外的競爭力以及知名度。</p> <p>透過參與課程的實施、校內外創業活動的安排、競賽團隊的組成、以及各種研習活動，讓學生建立自我管理的機制，學習創業知能，並借參與創業教育發展中心的活動推展，提升社團的規模與活動力。</p>
預定辦理活動及進行方式概要	<p>(一) 建立社務運作機制</p> <p>(二) 研習活動</p> <p>(三) 參與（承辦）創業教育發展中心活動</p> <p>(四) 校園實習創業</p> <p>(五) 企業參訪</p>
參加對象及人數	逢甲大學學生，預計參加人數為 150-200 人次

	活動項目	經費支出項目	經費預估
社團成立經費及活動經費預估 (請列主要項目與總金額)	建立社務運作機制 (經費預估)	資料夾、隨身碟、文具、餐費、結案報告印製等	\$7,500
	研習活動	鐘點費、講義費、餐飲、耗材費	37,000
	參與 (承辦) 創業教育發展中心活動	活動記錄餐飲、文具、雜費	2,000
	校園實習創業	資料袋、活動手冊及講義印製費	3,500
	參加 2006 商圈創業競賽	資料袋、活動手冊及講義印製費	2,000
	合 計		52,000
	是否向其他單位申請補助	<input type="checkbox"/> 有 (請註明單位與額度) <input checked="" type="checkbox"/> 無 1 2	
檢附文件	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 活動企畫書 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 團體設立許可證書、章程影本 <input type="checkbox"/> 3. 其他		
社團負責人	姓名：朱凡 電話：0933657600 手機：0933657600 傳真： E-Mail：minefans@yahoo.com.tw 地址：高雄縣鳳山市中山東路 290 巷 79 弄 59 號		
聯絡人	姓名：朱凡 電話：0933657600 手機：0933657600 傳真： E-Mail：minefans@yahoo.com.tw 地址：高雄縣鳳山市中山東路 290 巷 79 弄 59 號		
其它	* 各項活動的推展，在創業教育發展中心的指導下進行，所有經費收支，均按企業經營的作法規範，並朝社團財務獨立運作的目標努力。 * 爭取校內外資源以外，社團並從舉辦活動中，創造營收，進而建立創業經營模式。以便未來 (中期發展計畫中) 經營校園創業實習商店，做好準備。		

逢甲大學創業社

活動企畫書

2006.10 -2006.12



創業教育發展中心·商學院·逢甲大學
Center for Entrepreneurship Education & Development (CEED)
College of Business, Feng Chia University

2006年10月15日

一、社團成立緣由：

逢甲大學為倡導創新創業，多年來在課程教學、學生活動、參加校外創業競賽等各方面，均有相當的成效。只是，過去的單元努力，成果見樹不見林，缺乏發展主軸，較為可惜。自 93 年起，商學院成立創業教育發展中心 (Center for Entrepreneurship Education & Development)，觀察一年，在 94 年由校行政會議通過，正式成立，以「創業圓夢，競賽學習。」為主軸，開始有系統的推動創業教育。

在過去兩年來的努力，在課程方面，除單元課程外，如：「創業菁英培訓班」、「創新競賽」等，也規劃包含六門課的「創新創業學程」，即將在 95 學年下學期開課；在競賽學習方面，本校團隊勇奪 2005 年 TIC100 創新創業競賽人文組首獎；推廣教育方面，也與青創會合作開授「創業菁英班」。學習組織方面，已經成立「創業教育專業教師社群」、「創業教育發展中心志工團」，運作良好。按中心計畫，在 95 年度成立「逢甲大學創業社」，讓學生建立自主學習的環境，以落實創業教育。

二、社團宗旨：

逢甲創業社的成立，將與創業教育發展中心結合，在大學校園裡，致力於提高學生的創業意識、增強學生的創業能力、開創教師對創業教育的研究與投入。透過創業課程的學習、進行創業相關主題的研究以及協助學生參與創業競賽的活動，爭取社會資源協助創業教育之推行，提升逢甲學生對外的競爭力以及知名度。

透過參與課程的實施、校內外創業活動的安排、競賽團隊的組成、以及各種研習活動，讓學生建立自我管理的機制，學習創業知能，並借參與創業教育發展中心的活動推展，提升社團的規模與活動力。

三、社團特色：

學習的管道方面：(一) 從課程、研討過程中，有系統的學習創業知能，(二) 從辦理活動中學習做人處事的道理，(三) 從參與競賽的過程中，學習專業整合、團隊合作、與激化榮譽感活動。

學習理念方面：社團的營運，主要秉持「經驗學習、服務學習」的學習理念，參與的同學，必須在提出任何「想法」的同時，也要提出「作法」。

學習價值方面：注重創業家精神的培養，強調價值判斷的重要，創業在賺錢之外，更要懂得付出與社會關懷。

四、活動規劃與發展

(一) 短期 (建立制度, 配合創業教育發展中心的業務)

1. 社務規劃與運作模式的建力
2. 舉辦活動鼓吹同學參與創業社
3. 參與創業教育發展中心的活動
4. 邀請業師分享創業經驗
5. 舉辦百元市集創意市場 (校園內舉辦)
6. 安排校外企業參訪
7. 組隊參加創業競賽
8. 提供一個交流的平台讓有興趣的學生能夠相互成長
9. 自我認知、成長課程
10. 成果發表會

(二) 中期 (參與校內創業與相關活動)

1. 承包校園內擺攤的活動
2. 參與校園實習商店的營運
3. 協助創業教育發展中心舉辦創業競賽、創業研討會、創業教育講座
4. 成立專班, 訓練學生撰寫創業企畫書能力, 以便進行創業諮詢服務。尋求創業實習機會
5. 經營網路創業平台

(三) 長期 (建立實習商店)

1. 開設實習商店
2. 開設網路商店
3. 開授創業技術研習班
4. 舉辦暑期「創新創業」夏令營

五、社團組織

指導老師：賴炎卿 (創業教育發展中心主任)

第一屆社團組織：

社長：朱凡(財稅三甲)

副社長：洪雅珍(財稅三甲)

六、2006.10- 2006.12 活動企劃

創業社成立的第一年，主要以建立社務運作機制為主，同時透過舉辦或承辦創業研習活動，參與或承辦創業教育發展中心的活動，以便凝聚社團人氣；再者，利用舉辦小型的校園實習創業以及企業參訪等活動，加強創業知能的學習。主要的活動如下：

- (一) 建立社務運作機制
- (二) 研習活動
- (三) 參與(承辦)創業教育發展中心活動
- (四) 校園實習創業
- (五) 參加創業競賽

活動項目：	(一) 建立社務運作機制		
活動內容：	1、社務組織與會議 2、活動計畫、財務管理、資料建檔 3、社員招募 4、網站架設		
所需經費：	經費概算編列項目	單位	預估經費
	活動資料袋(含資料夾等文具耗材)		2,000
	活動資料印刷影印費		3,700
	餐費		1,800
	合計		
預期成效：	1. 建立社務運作機制； 2. 凝聚社團成員向心力； 3. 推廣創業社知名度。		

活動項目：	(二) 研習活動		
活動內容：	創業知能研習課程，敦請業師講授 創業技藝班：串珠、拼布 創業計畫書寫作研習班(每週二晚上上課) 商用英文班(每週四晚上上課) 2006年商圈創業競賽準備 校外企業參訪		
所需經費：	經費概算編列項目	單位	預估經費
	鐘點費		22,400
	資料袋、活動手冊及講義印製費		2,800
	茶點費		2,000
	租車費		8,000
	保險費		1,800
	合計		
預期成效：	透過安排各項研習課程，讓社員增加創業知能以及創業技能		

活動項目：	(三) 參與(承辦)創業教育發展中心活動		
-------	----------------------	--	--

活動內容：	1、2006 商圈創業競賽 (10/9-11/25) 2、台灣工業銀行 WeWin 校園宣傳 (11/27) 3、創業競賽組隊說明會、研習課程 (至期末) 4、創意造書聯盟活動 (至 96 年 7 月) 5、逢甲商圈網路商城 (95 年 10 月起，三年計畫) 6、創業學程修課宣導		
所需經費：	經費概算編列項目	單位	預估經費
	資料袋、活動手冊及講義印製費		2,000
	合計		<u>2,000</u>
預期成效：	1. 舉辦國內創業大賽說明會，協助有志參賽同學了解相關資訊； 2. 透過商圈創業競賽，提升創業社知名度。		

活動項目：	(四) 校園實習創業		
活動內容：	1、舉辦逢甲校園創意市集 2、校園遊園會		
所需經費：	經費概算編列項目	單位	預估經費
	資料袋、活動手冊及講義印製費		3,500
	合計		<u>3,500</u>
預期成效：	1. 藉由創意市集，使學生了解市場運作機制。		

活動項目：	(五) 參加 2006 年商圈創業競賽		
活動內容：	1、競賽準備之課程研習 2、分組討論 3、市場調查 4、BP 印製		
所需經費：	經費概算編列項目	單位	預估經費
	資料袋、活動手冊及講義印製費		2,000
	合計		<u>2,000</u>
預期成效：	1. 透過參與競賽活動，增加創業知識及人脈； 2. 利用社團資源，協助參賽隊伍所需協助。		